



HEILDUN

Samfélagsstefna Íslandsbanka

Björgvin Ingi Ólafsson
Twitter: @bjorgvino



„Við viljum vera hreyfiafl til góðra verka“



Stefnumiðuð stjórnun sem allir taka þátt í

Starfsmenn og viðskiptavinir virkir þátttakendur

Starfsmenn

- 6 stefnufundir
- 80% starfsmanna mæta á hverju ári



Viðskiptavinir

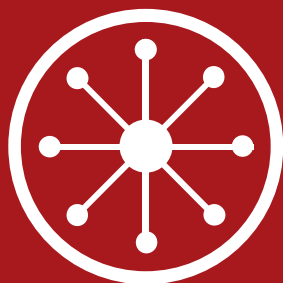
- 2.000 viðskiptavinir sendu inn ábendingu
- 200 viðskiptavinir mættu á stefnufundinn



Stefnupýramídi Íslandsbanka

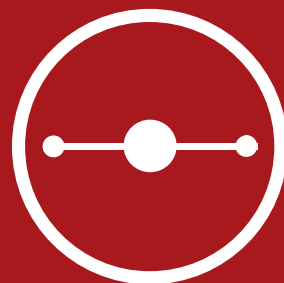
Stefnan í hnotskurn





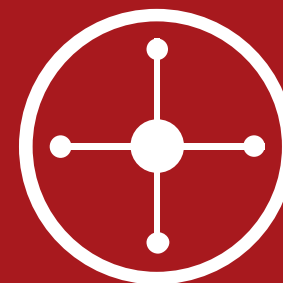
MARGFÖLDUN

Snýst um að nýta hvert tækifæri til að skapa virði fyrir viðskiptavininn og bankann



EINFÖLDUN

Styður #1 í þjónustu og hagkvæmni



HEILDUN

Hagnaður sem grundvallast á heilbrigðum viðskiptaháttum

Stefnuáherslur næstu 3-5 ára

Marka stefnu bankans næstu árin og styðja við framtíðarsýn

MARGFÖLDUN



- Eflum viðskiptasambönd
- Leggjum áherslu á samvinnu
- Greinum gögn og mætum þörfum

**Þannig sköpum við
meiri verðmæti**

EINFÖLDUN



- Stöðugar umbætur
- Vörur og þjónusta á snjallan og hagkvæman máta
- Fjármálaþjónusta eftir þeirri dreifileið sem hentar

**Þannig einföldum við
líf okkar allra**

HEILDUN



- Jákvæð áhrif á samfélagið og umhverfið
- Heilbrigður rekstur
- Uppbyggilegt og gott vinnuumhverfi

**Þannig höfum við
jákvæð áhrif**

Stoðir samfélagsábyrgðar Íslandsbanka

Fimm meginstoðir nýrra stefnu hafa verið mótaðar



Viðskipti

Íslandsbanki leggur áherslu á góða stjórnarhætti og hagkvæmni. Bankinn leitast við að þjóna viðskiptavinum sínum með því að hafa skýrt regluverk, veita gagnlegar upplýsingar og gæta jafnræðis meðal viðskiptavina.



Fræðsla

Markmið Íslandsbanka er að auka þekkingu, færni og áhuga á fjármálum með því að bjóða upp á aðgengilega og áhugaverða fræðslu um fjármál og efnahagsmál. Fræðslunni er ætlað að vekja áhuga og aðstoða fólk við að taka upplýstar ákvarðanir um eigin fjármál.



Umhverfi

Íslandsbanki leggur áherslu á að vinna í takt við umhverfið og að lágmarka þau neikvæðu áhrif sem starfsemi bankans kann að hafa á umhverfið.



Vinnustaður

Ýtt er undir helgun starfsmanna með virkri þátttöku í samfélagsverkefnum, vellíðan á vinnustað og markvissri fræðslu. Markmið Íslandsbanka er að ráða, efla og halda í hæfileikaríkt og ábyrgt starfsfólk.



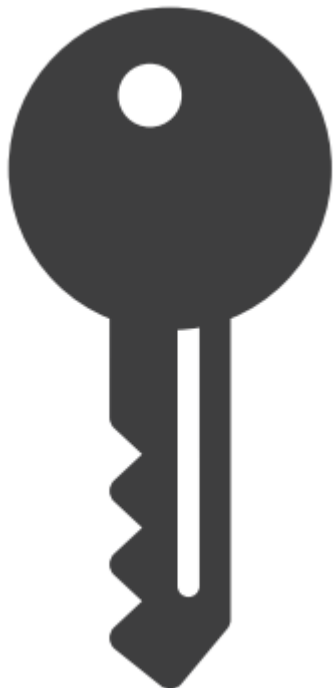
Samfélag

Íslandsbanki leggur sitt af mörkum til að efla nærumhverfi sitt með því að styðja við félags-, menningar- og íþróttastarf auk þess að styrkja nýsköpunar- og frumkvöðlaverkefni. Stuðningur er bæði í formi þátttöku starfsmanna og beins fjárstuðnings við valin verkefni.

Lykilverkefni nýrra stefnu í samfélagsábyrgð



Öll 9 verkefni samþykkt í framkvæmdastjórn og innleiðing og breyting á verklagi hafin



- Ábyrg lánastarfsemi
- Upplýsingaöryggi
- Ábyrg innkaupastefna
- Samgöngustefna
- Jafnréttistefna
- Fræðsla til viðskiptavina
- Stefna um ábyrgar fjárfestingar
- Hjálparhönd Íslandsbanka
- Mótun skýrrar styrkjastefnu

Heildun heldur áfram

Samfélagsábyrgð lykilþáttur í stefnumiðaðri stjórnun

- 1 Til þess að verða hreyfiafl til góðra verka verður Heildun að vera fókusatriði æðstu stjórnenda bankans
- 2 Heildunarinnleiðing næst einungis fram með almennri þátttöku starfsmanna, skilningi og samhengi við stefnu bankans
- 3 Heildun þarf að hafa áhrif á lykilferla og verklag – Ekki verða sérstakt verkefni heldur hluti almennrar vinnu og hugarfars
- 4 Við setjum okkur markmið um árangur og hraða innleiðingar og fylgjumst reglulega með framgangi í framkvæmdastjórn og stjórn
- 5 Skilningur á því að vegferðin er hafin en að um langtíma verkefni sé að ræða sem mun hafa varanleg áhrif á hver við erum og hvað við gerum



Samfélagsskýrsla 2015

Íslandsbanki
í samfélaginu